

ΤΕΛΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Marketing

/ Αξία
/ Καινοτομία
/ Προσαρμογή

1 / 2 / 3

Φεβρουαρίου 2012

Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο
Αθηνών



∞⁰



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Τσαβέλλη 42B, Νέο Ψυχικό, 15451 Τηλ.- Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

> Χαιρετισμός

Αγαπητοί Συνάδελφοι

Με την ιδιότητα των Προέδρων της Οργανωτικής Επιτροπής και εκ μέρους όλων των μελών της, έχουμε την ιδιαίτερη χαρά να σας προσκαλέσουμε στο 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing της ΕΕΦΑΜ, που θα διεξαχθεί στις 1 - 3 Φεβρουαρίου 2012, στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής με κεντρικό θεματικό άξονα:

Αξία/Καινοτομία/Προσαρμογή

Το Συνέδριο αυτό λαμβάνει χώρα στην περίοδο των πιο σημαντικών και ραγδαίων εξελίξεων στη Ελλάδα τις τελευταίες δεκαετίες. Το περιβάλλον αλληλάζει συνεχώς, καινούργιοι κανόνες, καινούργιοι πελάτες, καινούργιες απαιτήσεις ζητούν ένα διαφορετικό τρόπο λειτουργίας και νοοτροπίας καθώς η οικονομική δυσπραγία δημιουργεί νέους φραγμούς στην πρόσβαση των ασθενών. Μέσα σ' αυτό το περιβάλλον οι Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις στην Ελλάδα θα πρέπει στα επόμενα χρόνια να επιχειρήσουν νέες προσεγγίσεις, να επινοήσουν στρατηγικές και να εφαρμόσουν τακτικές που θα λαμβάνουν υπ' όψιν όλα τα νέα δεδομένα, ώστε να δημιουργήσουν μια νέα σταθερή βάση που θα αποτελέσει την καινούργια αφετηρία για μελλοντική ανάπτυξη και να περιφρουρήσουν από την πλευρά τους το δικαίωμα των πολιτών στην υγεία. Είναι προφανές ότι σ' αυτόν τον απαιτητικό αλληλά αναμφίβολα αναγκαίο στόχο, οι άνθρωποι του Φαρμακευτικού Marketing μπορούν και πρέπει να παίξουν καθοριστικό και καταλυτικό ρόλο.

Μέσα από αυτή τη θολή εικόνα του μέλλοντος πρέπει να εμφανιστούν νέου τύπου ηγέτες. Ηγέτες πολύπλευροι και πολυτάλαντοι με δυνατότητες που σήμερα ίσως να μην υπάρχουν και με ικανότητες που να ξεφεύγουν από αυτό που γνωρίζουμε. Το 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing φιλοδοξεί να κάνει το πρώτο βήμα.

Να ιχνηλατήσει το νέο περιβάλλον, να διερευνήσει τις παραμέτρους που γεννήθηκαν από την κρίση και πάνω απ' όλα να προσπαθήσει να δώσει τις πρώτες απαντήσεις σ' ένα ερώτημα που λίγο πολύ είναι στο μυαλό όλων μας: "Ποιες θα είναι από δω και πέρα οι βασικές συνιστώσες του Φαρμακευτικού Marketing; Ποιος θα είναι ο νέος ρόλος και το περιεχόμενο της δουλειάς των στελεχών του;"

Ακόμη, στο Συνέδριο αυτό, όπως και στα προηγούμενα, θα λειτουργήσει και πάλι ο καταξιωμένος πια θεσμός των Αριστείων ΕΕΦΑΜ για να βραβευθούν και στην πράξη συνάδελφοι που η δουλειά τους άξιζε πραγματικά μια δημόσια αναγνώριση.

Ευελπιστώντας ότι τόσο η θεματολογία που επιλέχθηκε όσο και η γνώση, η πείρα και το κύρος των ομιλητών αποτελούν εγγύηση για ένα ουσιαστικό προβληματισμό που θα κατατείνει, με όπλο την πείρα του "σήμερα", να ανοίξει την πόρτα του "αύριο", σας καλούμε όλες και όλους να κάνουμε το 8ο Συνέδριο, σταθμό για την παραπέρα πορεία και ανάπτυξη των στελεχών του Φαρμακευτικού Marketing.

Με εκτίμηση
Για την Οργανωτική Επιτροπή



Γεώργιος Μουτούσιδης

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 8ου Συνεδρίου ΕΕΦΑΜ



Ιωάννης Βλήντζος

Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής 8ου Συνεδρίου ΕΕΦΑΜ



> Χαιρετισμός

Κυρίες και Κύριοι Συνάδελφοι

Εκ μέρους του ΔΣ της ΕΕΦαΜ σας καλωσορίζω στο 8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ που γίνεται κάθε δύο χρόνια.

Η διετία που πέρασε υπήρξε περίοδος προκλήσεων για την Ελληνική οικονομία, για όλες τις επιχειρήσεις και κυρίως για τις φαρμακευτικές. Η βαθιά κρίση άλλαξε το εργασιακό περιβάλλον και δυστυχώς πολλοί συνάδελφοι, ελπίζουμε προσωρινά, έχουν βρεθεί, σε δύσκολη θέση. Η ΕΕΦαΜ είναι στο πλευρό όλων όσων έχουν βιώσει ή βιώνουν μικρής ή μεγάλης διάρκειας ανεργία, λόγω της κρίσης.

Από την αρχή της διετίας η ΕΕΦαΜ διαμόρφωσε θέσεις, για την υποστήριξη των στελεχών της φαρμακευτικής αγοράς, όπως:

1. Να επικοινωνεί μέσω της ιστοσελίδας, του περιοδικού και με άλλα μέσα, τον κοινωνικό ρόλο των εργαζομένων στο φάρμακο, προβάλλοντας σταθερά την κοινωνική τους προσφορά.
2. Τη στήριξη της επιμόρφωσης των στελεχών σχετικά με καθιερωμένους και αναδυόμενους ρόλους στο φαρμακευτικό μάρκετινγκ και την επιστημονική ιατρική ενημέρωση και
3. Την επαγγελματική δικτύωση και ενημέρωση για θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

Όλες οι δράσεις της διετίας, τα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι ημερίδες, η αρθρογραφία του περιοδικού και της ιστοσελίδας, ήταν στο πλαίσιο αυτών των στόχων. Κινηθήκαμε ανάλογα με το κλίμα της εποχής και πρωτίστως κάναμε ενέργειες οικονομικές, για να μην είναι αντίθετες με τις δυσκολίες της εποχής.

Στο πλαίσιο αυτό κινηθήκαμε και για το 8ο Συνέδριο. Το γεγονός ότι το συνέδριο γίνεται στο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών, δεν είναι για να εκπέμψει τη λαμπρότητα του Μεγάρου αλλά διότι όλες οι άλλες επιλογές που προσεκτικά εξετάσαμε, όπως τα κεντρικά συνεδριακά ξενοδοχεία, αποδείχτηκαν ακριβότερες λύσεις.

Ευχαριστούμε όλους που εργάστηκαν στις διάφορες επιτροπές για να έλθει σε πέρας ολόκληρο το έργο της ΕΕΦαΜ τη διετία 2010-2011. Ιδιαίτερα ευχαριστούμε την ΟΕ του Συνεδρίου και τους Προέδρους κκ Μουτουσίδη και Βηλόντζο για τη συνεχή προσπάθεια των δύο χρόνων, για να έλθει σε πέρας η διοργάνωση του 8ου Συνεδρίου και των 8ων "Αριστείων Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ".

Καθώς η κρίση συνεχίζεται, το ενδιαφέρον μας για το τι θα συμβεί το επόμενο διάστημα στη αγορά ενισχύει τη δυναμική και το ενδιαφέρον για το τι θα ληφθεί στο Συνέδριο από τους διακεκριμένους ομιλητές που συμμετέχουν. Σας ευχαριστούμε όλους και σας καλούμε να συμμετάσχετε ενεργά. Είμαστε σίγουροι ότι θα έχουμε τη δυνατότητα να ενημερωθούμε για τις τελευταίες εξελίξεις του μάρκετινγκ, για νέες απόψεις, για νέους τρόπους επικοινωνίας που θα συμβάλουν να φέρουμε με μεγαλύτερη επιτυχία, πιο κοντά τις θεραπευτικές λύσεις που διαθέτουν οι εταιρείες μας, στους γιατρούς, προς όφελος των ασθενών και της δημόσιας υγείας της χώρας μας..

Με φιλικούς χαιρετισμούς



Γεώργιος Καλαφατάκης

Πρόεδρος ΔΣ ΕΕΦαΜ

> Φορείς - Επιτροπές

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΕΦαΜ

Πρόεδρος:	Γιώργος Καλαφατάκης (ΕΕΦαΜ)
Αντιπρόεδρος:	Άννυ Κυριάκη (SANOFI)
Γεν. Γραμματέας:	Αντώνης Ευαγγελίδης (BIANEI/MSD)
Ταμίας:	Δημήτρης Παλάκας (ΕΕΦαΜ)
Μέλη:	Σταύρος Θεοδωράκης (CHIESI HELLAS) Δημήτρης Τσαντές (ALAPIS) Έυη Αθανασίου (PFIZER)
Αναπληρωματικά Μέλη:	Φώτης Ζέκιος (NOVARTIS HELLAS) Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Παναγιώτης Πολίτης (ΕΕΦαΜ)

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόεδροι:	Ιωάννης Βλόντζος (MERCXSERONO) Γιώργος Μουτουσίδης (CHIESI HELLAS)
Αντιπρόεδρος:	Αντώνης Ευαγγελίδης (BIANEI/MSD)
Γεν. Γραμματέας:	Γιάννης Χαραλαμπίδης (MERCXSERONO)
Ταμίας:	Δημήτρης Παλάκας (ΕΕΦαΜ)
Μέλη:	Ιωάννης Ανάργυρος (ΕΕΦαΜ) Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Κωνσταντίνος Βλάχοπουλος (MSD) Γιώργος Καλαφατάκης (ΕΕΦαΜ) Γιώργος Κασίμπας (ΕΕΦαΜ) Θανάσης Κρεμασμένος (PFIZER) Άννυ Κυριάκη (SANOFI) Μαίρη Λαμπρούση (NOVARTIS HELLAS) Αθανάσιος Μορθανάσης (BRISTOL MYERS SQUIBB) Κυριάκος Μπερμπεριάν (GENESIS PHARMA) Σωτήρης Μποτόζης (AMGEN) Μάρκος Ολλανδέζος (ΠΕΦ) Αναστασία Παπαβασιλείου (ΕΕΦαΜ) Δημήτρης Παπαγεωργίου (TAKEDA-NYCOMED) Κατερίνα Παπαθωμά (JANSSEN CILAG) Απόστολος Πασιάς (GENESIS PHARMA) Παναγιώτης Πολίτης (ΕΕΦαΜ) Γρηγόρης Σκανδάμης (ALCON) Σταύρος Σταυρίδης (GLAXOSMITHKLINE) Ζωή Στεφανίδου (NOVARTIS HELLAS) Χρήστος Τουλής (MENARINI HELLAS) Μιχάλης Τυράκης (ELPEN) Στυλιανός Φραγκίσκος (ASTELLAS) Στάθης Ψημμένος (NOVO NORDISK)

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πέτρος Καζαρτζιάν (PHARMA Q)
Σωτήρης Κόκκοτας (ΕΕΦαΜ)
Γρηγόρης Σκανδάμης (ALCON)

> Γενικές Πληροφορίες

Οργάνωση:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Τζαβέλλη 42B, Νέο Ψυχικό 15451

Τηλ. 210 6753159 Fax: 210 6753150

E-mail: eefam@otenet.gr

www.eefam.gr

Τόπος & ημερομηνίες διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το 8ο Συνέδριο ΕΕΦΑΜ θα διεξαχθεί στις 1-2-3 Φεβρουαρίου 2012

στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών,

Β. Σοφίας & Κόκκαλη – Αθήνα 11521

Τηλ.: 210 7282000 – info@megaron.gr - www.megaron.gr

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η Ελληνική.

Θα υπάρχει ταυτόχρονη διερμηνεία από την Αγγλική.

Γραμματεία Συνεδρίου



THEMA Team CONGRESS & EXHIBITION ORGANIZER L.T.D.

Αγ. Κωνσταντίνου 40, Μαρούσι 15124

Εμπορικό Κέντρο «ΑΙΘΡΙΟ» – 1ος Όροφος – Γραφείο Α50-52

ΤΗΛ.: 210 6107213, FAX: 210 6107864

E-mail: info@themateam.gr

Ώρες λειτουργίας Γραμματείας

Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00

Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00

Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου 2012 17:00 – 21:00*

*θα ακολουθήσει COCKTAIL

> Τετάρτη 1 Φεβρουαρίου

- 15:00 - 18:00** Εγγραφές
- 16:30 - 17:30** Ετήσια Απολογιστική Γενική Συνέλευση ΕΕΦαΜ
- 17:30 - 18:00** Προσέλευση - Καφές
- 18:00 - 18:30** Επίσημη Έναρξη - Χαιρετισμοί
Γεώργιος Καλαφατάκης
Γιάννης Τούντας
Γιώργος Μουτουσίδης
- 18:30 - 19:00** Διάλεξη: Η διαχρονική αξία του φαρμάκου για τον ασθενή και την κοινωνία
Γεώργιος Χρούσος
- 19:00 - 19:30** ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ / Εκλογές ΕΕΦαΜ
- 19:30 - 21:45** Στρογγυλό Τραπέζι: Συγκλήσεις και αποκλήσεις στο σύγχρονο φαρμακευτικό περιβάλλον
Πρόεδρος: Νίκος Δήμου
- Ανάγκες και προβλήματα ασθενών με διαβήτη σχετικά με τις θεραπείες και πώς θα ξεπεραστούν
Αθανασία Καρούνου
- Προβλήματα γιατρών στην επιλογή της θεραπείας και πώς θα αντιμετωπισθούν
Παναγιώτης Γαργαλιάνος
- Οι δυσκολίες των φαρμακείων στην προμήθεια και χορήγηση των φαρμάκων, προτάσεις αντιμετώπισης
Δημήτρης Καραγεωργίου
- Δυσλειτουργίες που παρεμποδίζουν τη διεθνή και τοπική Φαρμακοβιομηχανία να μεγιστοποιήσει την προσφορά της
Πασχάλης Αποστολίδης - Θεόδωρος Τρύφων
- Τα προβλήματα και οι ανάγκες των φορέων που καλύπτουν τα φάρμακα
Κυριάκος Σουλιώτης
- Συζήτηση: Κύκλος διευκρινιστικών ερωτήσεων του προέδρου προς τους ομιλητές
- 21:30 - 21:45** Συμπεράσματα - Κλείσιμο
Νίκος Δήμου



> Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου

17:30 - 18:00 Προσέλευση - Καφές

18:00 - 18:30 Διάλεξη: Σύγχρονες τάσεις στην παγκόσμια φαρμακευτική αγορά
Graham Lewis

18:30 - 20:00 Στρογγυλό Τραπέζι: Brand Team: Η ατμομηχανή για καθιέρωση της αξίας και της απόδοσης του Brand
Πρόεδρος: Ευαγγελία Πατεράκη

Ανάλυση περιπτώσεων (Case studies) από εκπροσώπους των Τμημάτων:

Medical & Regulatory.
Κατερίνα Παπαθωμά

Market Access & Pharmacoeconomics.
Κωνσταντίνος Φρουζής

Marketing: Brand Manager και Brand Team.
Παναγιώτης Μέγγος

Επιστημονικής Ενημέρωσης
Ζαφείρης Γιαννόπουλος

Συζήτηση - Συμπεράσματα

20:00 - 20:30 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ / Εκλογές ΕΕΦαΜ

20:30 - 22:00 Στρογγυλό Τραπέζι: Marketing Mix: καινοτομώντας μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας
Πρόεδροι: Karim Mikhail - Βασίλης Νειάδας

Alternative Channels of Communication
Leigh Tyrer

Καινοτομίες & ανάλυση εφαρμογών στο e-detailing
Λευτέρης Μιχαηλίδης

Ο Επιστημονικός Συνεργάτης στο επίκεντρο του σύγχρονου Marketing Mix
Κωνσταντίνος Αγοράτσιος

Συζήτηση - Συμπεράσματα

> Παρασκευή 3 Φεβρουαρίου

- 17:30 - 18:00** Προσέλευση - Καφές
- 18:00 - 18:30** Διάλεξη: Νέες στρατηγικές επιλογές και αναγκαίες προσαρμογές του σύγχρονου φαρμακευτικού marketing
Αθανασία Γκιουλέκα
- 18:30 - 22:00** ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING
- 18:30 - 18:40** Εισαγωγική παρουσίαση
Γεώργιος Αυλωνίτης
- 18:40 - 18:50** Παρουσίαση διαδικασίας ψηφοφορίας συνεδριακού κοινού
Συντονιστές: Αντώνης Ευαγγελίδης - Γρηγόρης Σκανδάμης

Παρουσιάσεις υποψηφιοτήτων:

- 18:50 - 19:25** Εκστρατείες προϊόντων ευρείας συνταγογράφησης
- 19:25 - 19:35** Τηλεψηφοφορία
- 19:35 - 19:50** ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ / Εκλογές ΕΕΦαΜ
- 19:50 - 20:25** Εκστρατείες προϊόντων εξειδικευμένης αγοράς
- 20:25 - 20:35** Τηλεψηφοφορία
- 20:35 - 21:10** Εκστρατείες ενημέρωσης κοινού
- 21:10 - 21:20** Τηλεψηφοφορία
- 21:20 - 21:30** Συμπεράσματα Συνεδρίου
- 21:30 - 22:00** Απονομή Αριστείων
- 22:00 - 23:30** COCKTAIL



> Ομιητές - Πρόεδροι

Karim Mikhail	Vice President & Managing Director MSD GREECE
Lewis Graham	Vice President Europe, Global Pharma Strategy IMS HEALTH
Tyrer Leigh	Global Digital Capability & Analytics Leader, MERCK & Co
Αγοράσιος Κωνσταντίνος	Επιστημονικός Συνεργάτης NOVARTIS
Αποστολίδης Πασχάλης	Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ABBOTT LABORATORIES HELLAS
Αυλωνίτης Γεώργιος	Καθηγητής Marketing , Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Βλόντζος Γιάννης	Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος MERCKSERONO
Γαργαλιάνος-Κακοδήρης Παναγιώτης	Διευθυντής Α' Παθολογικού Τμήματος και Μονάδας Λοιμώξεων Γ.Ν.Α. " Γ. Γεννηματάς"
Γιαννόπουλος Ζαφείρης	Sales & Marketing Manager Haematology , ROCHE HELLAS
Γκιουλέκα Αθανασία	South East Europe Area Head UCB
Δήμου Νίκος	Συγγραφέας
Ευαγγελίδης Αντώνης	New Business Development & Training Manager, BIANEΞ/MSD
Καθαφατάκης Γιώργος	Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ
Καραγεωργίου Δημήτριος	Φαρμακοποιός , Γενικός Γραμματέας Πανελληνίου Φαρμακευτικού Συλλόγου
Καρούνου Αθανασία	Πρόεδρος Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ
Μέγγος Παναγιώτης	Head of Osteoporosis GLAXOSMITHKLINE
Μιχαηλίδης Λευτέρης	Διευθύνων Σύμβουλος M DATA
Μουτουσίδης Γιώργος	Executive Board Member CHIESI HELLAS
Νειάδας Βασίλειος	Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος CANA AE, Αντιπρόεδρος ΣΦΕΕ
Παπαθωμά Κατερίνα	Medical Director JANSSEN CILAG
Πατεράκη Ευαγγελία	Γενική Διευθύντρια, AMGEN HELLAS
Σκανδάμης Γρηγόρης	Business Unit Manager Pharma ALCON
Σουλιώτης Κυριάκος	Αντιπρόεδρος Ε.Ο.Π.Υ.Υ., Λέκτορας της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Τρύφων Θεόδωρος	Αντιπρόεδρος ELPEN
Φρουζής Κωνσταντίνος	Αντιπρόεδρος NOVARTIS HELLAS
Χρούσος Γεώργιος	Καθηγητής, Διευθυντής 1ης Παιδιατρικής Κλινικής Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών