

8ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing 1 / 2 / 3 Φεβρουαρίου 2012
ΜΕΓΑΡΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ



ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Φαρμακευτικού Marketing
για τα έτη 2009-2011



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τηλ: 210 6753159 E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr





ΕΥΡΩΠΑΪΟ
Φαρμακευτικού
Marketing
ΑΘΗΝΑ 2012

∞⁰

Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing

/Αξία

/Καινοτομία

/Προσαρμογή

1 / 2 / 3

Φεβρουαρίου
2012

Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο
Αθηνών



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ

Τσαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό, 15451 Τηλ. - Fax: 210 6753159

E-mail: eefam@otenet.gr www.eefam.gr

THEMA

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

THEMA team - Αγ. Κωνσταντίνου 40, Μαρούσι 151 24

T: 210 6107213, F: 210 6107864, E: info@themateam.gr, W: www.themateam.gr



> ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING

Η ΕΕΦΑΜ, στο πλαίσιο του 8ου Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, προκηρύσσει διαγωνισμό, με τίτλο «Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing», για την τριετία 2009-2011, σε τρεις κατηγορίες:

Κατηγορίες Αριστειών:

1. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα ευρείας συνταγογράφησης
2. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία για φαρμακευτικά προϊόντα εξειδικευμένης αγοράς
3. Καλύτερη επικοινωνιακή εκστρατεία ενημέρωσης κοινού

Στόχος Διαγωνισμού:

Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναγνωρίζει και να επιβραβεύει τις επιτυχημένες, αποτελεσματικές και παραγωγικές ενέργειες επικοινωνίας και μάρκετινγκ, τόσο σε επίπεδο εταιρειών, όσο και σε επίπεδο στελεχών, και να ενθαρρύνει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή σύγχρονων, καινοτόμων μέσων και μεθόδων μάρκετινγκ και τη δημιουργική άμιλλα.

Συμμετοχή:

1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνον οι εταιρείες και τα φυσικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται στον τομέα του φαρμάκου.
2. Οι δηλώσεις συμμετοχής πρέπει να υποβληθούν στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ (Τζαβέλλη 42B – 15451 Ν. Ψυχικό / Τηλ.: 210-6753159, Δευ-Τετ 09:00 – 14:00), το αργότερο έως και την **15η Σεπτεμβρίου 2011**, ενώ οι πλήρεις φάκελοι των υποψηφιοτήτων το αργότερο έως και την **15η Οκτωβρίου 2011**.
3. Οι εκστρατείες πρέπει να έχουν αρχίσει και ολοκληρωθεί μέσα στο χρονικό διάστημα από την **1η Ιανουαρίου 2009**, έως και την **30η Ιουνίου 2011**. Η αξιολόγηση θα γίνει για το πρώτο δωδεκάμηνο από την έναρξη της εκστρατείας και ακριβώς με αυτή τη λογική πρέπει να υποβληθούν τα σχετικά στοιχεία. Το δωδεκάμηνο αυτό πρέπει να εμπίπτει στο προαναφερθέν χρονικό διάστημα, από 1ης Ιανουαρίου 2009, έως 30ης Ιουνίου 2011.
4. Κάθε εταιρεία έχει δικαίωμα συμμετοχής, σε κάθε μια κατηγορία ή/και στις τρεις (πολλαπλή συμμετοχή).
5. Για κάθε υποψηφιότητα καταβάλλεται στο λογαριασμό του Συνεδρίου, τέλος συμμετοχής € 300 (τριακοσίων) πλέον ΦΠΑ 23%.
6. Οι παρουσιάσεις των υποψηφιοτήτων εγγράφονται σε CD /DVD, υποβάλλονται σε οκτώ (8) αντίτυπα και πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Τους στόχους που είχαν τεθεί πριν από την υλοποίηση της εκστρατείας.
- Τα μέσα, τις μεθόδους και τις τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν.
- Τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν στην αγορά σε δωδεκάμηνη βάση από την έναρξη της εκστρατείας, σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία του I.M.S., Ο.Σ.Φ.Ε. ή άλλων ερευνών αγοράς.

Ο φάκελος παρουσίασης μπορεί να περιέχει και ατόφια έντυπα δείγματα της εκστρατείας, σε οκτώ (8) επίσης αντίτυπα.

Ο κανονισμός των Αριστείων και η δήλωση συμμετοχής διατίθενται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα της (**www.eefam.gr**).

Το CD/DVD δεν πρέπει να έχει διάρκεια μεγαλύτερη των 10' (δέκα) λεπτών (αν είναι σε MS PowerPoint να μην υπερβαίνει τις 30 κατά μέγιστο όριο διαφάνειες).

Αρχική Επιλογή - Κριτήρια

Η επταμελής Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις συμμετοχές, με βάση τα παρακάτω κριτήρια (ποσοστά βαρύτητας αξιολόγησης):

1. Αποτελεσματικότητα (20%)
2. Δημιουργικότητα – Πρωτοτυπία – Καινοτομία (30%)
3. Ποικιλία μέσων και μεθόδων (20%)
4. Χρήση ερευνών και μελετών και αξιοποίησή τους (20%)
5. Δομή και σαφήνεια της παρουσίασης (10%)

Τα Βραβεία - Αριστεία

1. Σε κάθε μία από τις τρεις κατηγορίες απονέμονται τρία (3) Αριστεία. Το Αριστείο αποτελείται από ένα γλυπτό ειδικά φιλοτεχνημένο και το αντίστοιχο δίπλωμα. (Το πρώτο Αριστείο είναι επίχρυσο, το δεύτερο επάργυρο και το τρίτο χάλκινο).
2. Το πρώτο βραβείο κάθε κατηγορίας συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο €3.000 (τριών χιλιάδων ευρώ), το δεύτερο από ένα ταξίδι αξίας €2.000 (δύο χιλιάδων ευρώ) και το τρίτο από ένα ταξίδι αξίας €1.000 (χιλίων ευρώ). Τα Αριστεία απονέμονται στους υπεύθυνους της βραβευμένης εκστρατείας. Οι συμμετέχοντες έχουν ακέραιη την ευθύνη της ακρίβειας των στοιχείων της εκστρατείας, καθώς και αυτών που θα αναγράφονται στα Αριστεία και τα διπλώματα με βάση σχετική υπεύθυνη δήλωσή τους.

Κατηγορίες και Βραβεία

Σε περίπτωση μη εύλογου αριθμού συμμετοχών, η Επιτροπή Κριτών διατηρεί το δικαίωμα να ενοποιήσει τις τρεις κατηγορίες, να μειώσει τον αριθμό των βραβείων ή να ματαιώσει τον διαγωνισμό.



Η Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή είναι 7μελής και αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

Πρόεδρος

Αυλωνίτης Γεώργιος, Καθηγητής Marketing, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Μέλη

Γεωργιάδης Αχιλλέας, Ρευματολόγος, Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Αθηνών & Παρισίων

Κιάτος Δημήτριος, Υπεύθυνος προϊόντων εμβολίων, ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε.

(Νικητής Αριστειών 7ου Συνεδρίου)

Κουτσιανός Νικόλαος, Διευθύνων σύμβουλος Arivita Α.Ε.Β.Ε.

Παπαδοπούλου Δήμητρα, Φαρμακοποιός

Σιφονιός Μάνος, Σύμβουλος επικοινωνίας, Γενικός Διευθυντής RUN Communications

Συκιανάκης Γεώργιος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Menarini Hellas

Στην Επιτροπή συμμετέχει επίσης χωρίς ψήφο το μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Συνεδρίου, **Σκανδάμης Γρηγόρης**, Business Unit Manager, Alcon Hellas

Κανονισμός Κριτικής Επιτροπής

- α. Η Επιτροπή Κριτών βρίσκεται σε απαρτία εφ' όσον είναι παρόν ή βαθμολογεί το 100% των μελών της. Οι βαθμολογίες μπορούν να υποβληθούν και με ηλεκτρονικό μήνυμα. Δεκτή γίνεται και η ενσφράγιστη ταχυδρομική επιστολή ή φαξ με τη βαθμολογία, με έγκαιρη ημερομηνία.
- β. Μέλη της Επιτροπής Κριτών που συνδέονται συγγενικά ή επαγγελματικά με κάποια από τις υποψήφιες εκστρατείες, δεν τη βαθμολογούν.
- γ. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών κρίνουν την κάθε υποψηφιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τους την αυθόρμητη, προσωπική, υποκειμενική εκτίμησή τους με βάση τα παραπάνω κριτήρια.
- δ. Ολόκληρη η διαδικασία μαθηματικής επεξεργασίας των βαθμολογιών της Επιτροπής Κριτών γίνεται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ.
- ε. Τα μέλη της Επιτροπής Κριτών είναι υπεύθυνα και για την ουσιαστική και τυπική νομιμότητα και καταλληλότητα των υποψηφιοτήτων. Ελέγχουν τα στοιχεία κάθε υποψηφιότητας, σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και ακυρώνουν όποια κρίνουν ως αντικανονικά.
- στ. Κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης τα μέλη της Επιτροπής Κριτών δεν επιτρέπεται να σχολιάζουν μεγαλόφωνα ή να διαδίδουν κρίσεις για τις υποψηφιότητες, εκτός από την περίπτωση εντοπισμού αντικανονικότητας κάποιας υποψηφιότητας.

Τρόπος Βαθμολογίας

Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων γίνεται σε δυο φάσεις. Στην προκριματική φάση βαθμολογούν τις υποψηφιότητες μόνον τα μέλη της 7μελούς Επιτροπής Κριτών. Η βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής αντιπροσωπεύει το **60%** της τελικής βαθμολογίας.

Στην τελική φάση τα Αριστεία αναδεικνύει το συνεδριακό κοινό, η βαθμολογία του οποίου θα αντιπροσωπεύει το **40%** της τελικής βαθμολογίας.

Ο τρόπος βαθμολογίας περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω.

Προκριματική Φάση

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί μόνον η Κριτική Επιτροπή,

- α. Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται με ακέραιους αριθμούς σε κλίμακα 0-20.
- β. Στη συνέχεια προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα αφού αφαιρεθεί ο ένας μεγαλύτερος και ο ένας μικρότερος βαθμός. Το άθροισμα διαιρείται δια του αριθμού των ψηφισάντων (-2). Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κάθε υποψηφιότητας με βάση την οποία προκρίνεται ή όχι στην τελική φάση των Αριστείων Φαρμακευτικού Marketing.
- γ. Μετά το τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, οι βαθμολογίες καταχωρούνται σε ειδικά διαμορφωμένες φόρμες βαθμολογίας και κάθε μέλος της Επιτροπής Κριτών παραδίδει υπογεγραμμένη τη βαθμολογία του στην Οργανωτική Επιτροπή.
- δ. Στην τελική φάση προκρίνονται οι τρεις (3) υποψηφιότητες από κάθε κατηγορία, που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας στην τρίτη θέση, προκρίνεται η υποψηφιότητα, που έχει συγκεντρώσει τους τρεις υψηλότερους βαθμούς και σε περίπτωση νέας ισοβαθμίας, τους τέσσερις, πέντε και έξι μεγαλύτερους βαθμούς.

Όλες οι βαθμολογίες φυλάσσονται στα Γραφεία της ΕΕΦΑΜ και είναι στη διάθεση οποιουδήποτε έχει έννομο συμφέρον, ώστε να μπορεί να ενημερωθεί επί τόπου μετά τη λήξη του διαγωνισμού.

Τελική Φάση

Στην τελική φάση, ψηφίζει μόνον το συνεδριακό κοινό με την διαδικασία της τηλεψηφοφορίας.

Όλες οι υποψηφιότητες, τόσο αυτές που θα προκριθούν για την τελική φάση όσο και οι υπόλοιπες, θα αναρτηθούν προς συζήτηση σε μορφή poster, σε ειδικά διαμορφωμένη θέση του εκθεσιακού χώρου του Συνεδρίου.

Η Βαθμολογία του Κοινού

Την τρίτη ημέρα του Συνεδρίου, παρουσιάζονται στο συνεδριακό κοινό οι εννέα (9) επίλεκτες εκστρατείες (τρεις από κάθε κατηγορία), από τους δημιουργούς τους.

Η συνολική παρουσίαση δεν μπορεί να υπερβαίνει τα **10' (δέκα) λεπτά. Οι διαγωνιζόμενοι θα έχουν παράταση ενός μόνο λεπτού, για την οποία θα υπάρχει κατάλληλη ηχητική ειδοποίηση, στη συνέχεια το μικρόφωνο θα κλείνει.** Για την παραπάνω διαδικασία θα ενημερωθούν σαφώς και εγκαίρως όλοι οι συμμετέχοντες. Κανένας περιορισμός δεν θα υπάρχει σχετικά με τον αριθμό των διαφανειών που θέλει να χρησιμοποιήσει κάθε διαγωνιζόμενος. Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον όσοι από τους παρόντες συνέδρους έχουν εγγραφεί στο συνέδριο. Κάθε σύνοδος έχει δικαίωμα να βαθμολογήσει μία μόνον φορά κάθε υποψηφιότητα.

Στη συνέχεια, προστίθενται οι βαθμοί που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% των μεγαλύτερων και το 10% των μικρότερων βαθμών του συνολικού αριθμού των βαθμολογητών. Το άθροισμα διαιρείται δια του τελικού αριθμού των βαθμολογητών μετά την αφαίρεση του ως άνω 20%. Το πηλίκο αυτής της διαίρεσης αποτελεί την τελική βαθμολογία κοινού κάθε υποψηφιότητας.



Ο βαθμός του Κοινού, που θα προκύψει για κάθε υποψηφιότητα επί 40% συν ο βαθμός που έχει πάρει στην προκριματική φάση από την Επιτροπή επί 60% αποτελεί τον τελικό βαθμό, με βάση τον οποίο θα αναδειχθεί το Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο βραβείο της κάθε κατηγορίας, με βάση την υψηλότερη συγκριτικά βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, λαμβάνεται υπόψη η σχετική βαθμολογία της Κριτικής Επιτροπής. Εάν προκύψει νέα ισοβαθμία, υπολογίζονται οι 20 μεγαλύτεροι βαθμοί, που συγκέντρωσαν οι υποψηφιότητες. Σε περίπτωση επανάληψης της ισοβαθμίας, υπολογίζονται οι 30, 40, 50 κ.ο.κ. μεγαλύτεροι βαθμοί.

Ανακοίνωση αποτελεσμάτων

Η τελική βαθμολογία θα ανακοινωθεί κατά τη διάρκεια της επίσημης δεξίωσης του συνεδρίου όπου θα γίνει και η απονομή των Αριστείων.

Η αναλυτική βαθμολογία της κριτικής επιτροπής και της ψηφοφορίας του κοινού των εννέα επίλεκτων εκστρατειών θα βρίσκεται στη διάθεση των υποψηφίων στα γραφεία της ΕΕΦΑΜ.

Προβολή - Εχεμύθεια

Η ΕΕΦΑΜ έχει το δικαίωμα να δημοσιεύσει, όπου και όποτε το κρίνει σκόπιμο, τα στοιχεία των υποψηφίων και βραβευμένων υποψηφιοτήτων, χωρίς καμία οικονομική ή άλλη υποχρέωση προς τους ίδιους ή/και τρίτους.

Κατάσταση των Αριστείων καταχωρείται στην ιστοσελίδα της ΕΕΦΑΜ.

Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Κριτών, καθώς και όλοι όσοι λάβουν μέρος στη διοργάνωση των Αριστείων υποχρεούνται να τηρούν αυστηρή και απόλυτη εχεμύθεια, για όσα κατά τη διάρκεια της άσκησης των καθηκόντων τους υποπίπτουν στην αντίληψή τους και κυρίως για τις βαθμολογίες, τα αποτελέσματα και τα βραβεία.

Ανεπιφύλακτη Αποδοχή Κρίσεων

Άπαντες οι συμμετέχοντες στα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing, αποδέχονται απόλυτα την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής και του Κοινού και τις αποφάσεις της Οργανωτικής Επιτροπής, και δεν έχουν κανένα δικαίωμα αμφισβήτησής τους. Η ανεπιφύλακτη αποδοχή αυτών των όρων αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής τους στα Αριστεία.

> ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ «ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MARKETING»

Τα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing έχουν ως στόχο να αναγνωρίσουν και να επιβραβεύσουν τις εκστρατείες marketing που ήταν αποτελεσματικές πετυχαίνοντας ή /και υπερβαίνοντας τους στόχους τους.

Η Κριτική Επιτροπή έχει το δικαίωμα να απορρίψει υποψηφιότητες που θα είναι ασαφείς και δυσνόητες και δεν θα τηρούν τις προδιαγραφές αυτής της δήλωσης, την οποία μπορείτε να βρείτε στις ιστοσελίδες www.eefam.gr

Η Δήλωση Συμμετοχής πρέπει να παραδοθεί συμπληρωμένη ή να σταλεί ηλεκτρονικά (eefam@otenet.gr) ή ταχυδρομικά, το αργότερο **έως και την 15η Σεπτεμβρίου 2011 στην ΕΕΦΑΜ**, συνοδευόμενη από το αντίστοιχο τέλος συμμετοχής €300 (τριακοσίων) πλέον ΦΠΑ 23% στα Αριστεία Φαρμακευτικού Marketing.

ALPHA BANK 146 00 232 00 11 378

IBAN GR66 0140 1460 146 00 232 00 11 378

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: THEMA TEAM ΕΠΕ

Αποστολή καταθετηρίου με fax στο 210 6107864.

Αιτιολογία: Επωνυμία Εταιρείας - Αριστεία.

Αντίγραφο της Δήλωσης Συμμετοχής, πρέπει απαραίτητως να επισυναφθεί στον φάκελο της παρουσίασης της υποψηφιότητας, που πρέπει να υποβληθεί το αργότερο έως και την **15η Οκτωβρίου 2011 στην ΕΕΦΑΜ σε οκτώ (8) αντίτυπα.**

Για τη συμπλήρωση της Δήλωσης Συμμετοχής παρακαλούμε να χρησιμοποιηθούν οι γραμματοσειρές Arial Greek ή Tahoma, 11 στιγμών.

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να απευθυνθείτε στη γραμματεία των Αριστείων Φαρμακευτικού Marketing κα Μαρία Πατσάνη, Δευ - Τετ 09:00 - 14:00
Τ. 210-6753159
Ε. eefam@otenet.gr
www.eefam.gr

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Διαθέσιμη ηλεκτρονικά για την συμπλήρωσή της στην ιστοσελίδα της ΕΕΦΑΜ

www.eefam.gr



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ:

Εμπορική ονομασία του προϊόντος

.....

Θεραπευτική κατηγορία του προϊόντος

.....

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:

- Επικοινωνιακής εκστρατείας φαρμακευτικού προϊόντος ευρείας συνταγογράφησης
- Επικοινωνιακής εκστρατείας φαρμακευτικού προϊόντος εξειδικευμένης αγοράς
- Επικοινωνιακής εκστρατείας ενημέρωσης κοινού

Διάστημα από την έναρξη των ενεργειών της καμπάνιας που υποβάλλετε έως τη λήξη τους:
Από..... έως.....

Το περιβάλλον της αγοράς και του ανταγωνισμού. (120 λέξεις).

.....

.....

Στόχοι (ποσοτικοποιημένοι) της εκστρατείας και αποτελέσματα (50 λέξεις)

.....

Ομάδα κοινού στο οποίο στοχεύετε (20 λέξεις)

.....

.....

Δημιουργική στρατηγική (100 λέξεις)

.....

.....

Μέσα, μέθοδοι και τεχνικές που χρησιμοποιήσατε (100 λέξεις)

.....

.....

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επωνυμία Εταιρίας:.....

Διεύθυνση:.....

Ταχυδρομικός Κώδικας:.....

Τηλέφωνα:..... Φαξ:.....

Email:.....

Ιστοσελίδα:.....

Όνοματεπώνυμο και Τίτλος του/της υπευθύνου/-ης της εκστρατείας:

.....

(Υπογραφή)

Ημερομηνία:.....

ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΘΑ ΠΑΡΑΛΑΒΕΙ Ο/Η:

Όνοματεπώνυμο:.....

Τίτλος / ιδιότητα.....

Προσωπικό τηλέφωνο:.....

Κινητό τηλέφωνο:.....

Προσωπικό e-mail:.....

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΥΧΟΝ ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ:

Συμμετέχουσα εταιρία:.....

Εκστρατείες:

.....

ΠΡΟΣΟΧΗ

Η τελευταία προθεσμία υποβολής συμμετοχών είναι η 15η Σεπτεμβρίου 2011 και η τελευταία προθεσμία υποβολής του πλήρους φακέλου παρουσίασης της υποψηφιότητας η 15η Οκτωβρίου 2011.

Η καταβολή των τελών συμμετοχής 300 Ευρώ (Πλέον ΦΠΑ 23%) μπορεί να γίνει με κατάθεση του ποσού στον λογαριασμό του Συνεδρίου:

Αποστολή καταθετηρίου με fax στο 210 6107864. Αιτιολογία: Επωνυμία Εταιρείας - Αριστεία.

ALPHA BANK 146 00 232 00 11 378

IBAN GR66 0140 1460 146 00 232 00 11 378

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: THEMA TEAM ΕΠΕ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τηλ: 210 6753159 E-mail: eefam@otenet.gr

www.eefam.gr