

/ Οργανωτική Επιτροπή

- Πρόεδροι: Ιωάννης Βλόντζος (MERCKSERONO)
Γιώργος Μουτουσίδης (CHIESI HELLAS)
- Αντιπρόεδρος: Αντώνης Ευαγγελίδης (VIANEX / MSD)
- Γεν. Γραμματέας: Γιάννης Χαραλαμπίδης (MERCKSERONO)
- Ταμίας: Δημήτρης Παλλάκας (ROCHE HELLAS)
- Μέλη: Ιωάννης Ανάργυρος (UCB)
Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT)
Κωνσταντίνος Βλάχοπουλος (ALAPIS PHARMA)
Μαίρη Γείτονα (Ε.Ε.Ε.Φαρμακοοικονομίας)
Σταύρος Θεοδωράκης (CHIESI HELLAS)
Γιώργος Καθαφατάκης (EEFAM)
Γιώργος Κασιμίπας (EEFAM)
Νίκος Κόλλμαν (GALENICA)
Θανάσης Κρεμασμένος (PFIZER)
Άννυ Κυριάκη (SANOFI-AVENTIS)
Μαίρη Λαμπρούση (NOVARTIS HELLAS)
Γιώργος Λοβέρδος (PHARMASERVE LILLY)
Αργυρώ Μαρκούρη (MSD)
Αθανάσιος Μορθανάσης (BRISTOL MYERS SQUIBB)
Κυριάκος Μπερμπεριάν (GENESIS PHARMA)
Σωτήρης Μποτόζης (AMGEN)
Μάρκος Ολλανδέζος (ΠΕΦ)
Αναστασία Παπαβασιλείου (CANA)
Δημήτρης Παπαγεωργίου (NYCOMED)
Κατερίνα Παπαθωμά (JANSSEN CILAG)
Απόστολος Πασιάς (GENESIS PHARMA)
Παναγιώτης Πολίτης (CANA)
Γρηγόρης Σκανδάμης (ALCON)
Σταύρος Σταυρίδης (GLAXOSMITHKLINE)
Ζωή Στεφανίδου (NOVARTIS HELLAS)
Χρήστος Τουλής (MENARINI HELLAS)
Μιχάλης Τυράκης (ELPEN)
Στυλιανός Φραγκίσκος (ASTELLAS)
Στάθης Ψημμένος (NOVO NORDISK)

Gifts
ΕΛΛΑΔΑ

BASIS & BASIS S.A.
Αναζήτηση Gifts

- δώρα
- δώρα επιχειρηματικά
- δώρα δημοσίων σχέσεων
- δώρα διαφημιστικά
- δώρα προώθησης πωλήσεων
- δώρα ιατρικών επισκεπτών
- δώρα για όλες τις περιστάσεις

It's all Gifts
B&B
Basis & Basis A.E.

eenacof
ungaro cacharel
NINA RICCI CERRUTI 1881
CHARLES JOURDAN
JEAN-LOUIS SCHERRER

IGS
PSI
eqq
ΕΣΥΔ



8⁰

ΣΥΝΕΔΡΙΟ
Φαρμακευτικού Marketing

Αξία/Καινοτομία/Προσαρμογή

1 / 2 / 3
Φεβρουαρίου
2012

Μέγαρο Διεθνές
Συνεδριακό Κέντρο
Αθηνών



ΟΡΓΑΝΩΣΗ:
Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ (Ε.Ε.Φ.Μ.)

/ Χαιρετισμός

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το 8^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, με συμμετοχή διακεκριμένων Ελλήνων και ξένων στελεχών από το χώρο της φαρμακευτικής επικοινωνίας, θα πραγματοποιηθεί στο **Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, 1-2-3 Φεβρουαρίου 2012**, με κεντρικό θεματικό άξονα:

ΑΞΙΑ/ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ/ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Η Οργανωτική Επιτροπή, υπό την συμπροεδρία του κ. Γ. Μουτουσίδη, Γενικού Διευθυντή της Chiesi Ελλάδος και του κ. Ι. Βλόντζου, Διευθύνοντος Συμβούλου της Merck A.E. Ελλάδος, εργάζεται εντατικά για την οργάνωση και τη θεματολογία του συνεδρίου φιλοδοξώντας να καλύψει τα θέματα των εξελίξεων και των ανατροπών της φαρμακευτικής αγοράς.

Μερικά από τα θέματα που θα αναπτυχθούν στο Συνέδριο από Έλληνες και ξένους ειδικούς είναι:

- Η διαχρονική αξία του φαρμάκου για τον ασθενή και την κοινωνία.
- Νέες στρατηγικές επιλογές και αναγκαίες προσαρμογές του σύγχρονου φαρμακευτικού μάρκετινγκ.
- Brand Team: Η ατμοσφαιρική για την αξία και την απόδοση του Brand.
- Ο ρόλος του Brand Manager ως ηγέτης του Brand Team.

Όπως και στα προηγούμενα, έτσι και κατά το 8^ο Συνέδριο θα πραγματοποιηθεί ο διαγωνισμός των Αριστείων Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ στον οποίο σας καλούμε να μετέχετε.

Οι κατηγορίες των Αριστείων είναι:

- ▶ Αριστείο για την πιο επιτυχημένη εκστρατεία προϊόντος ευρείας συνταγογράφησης.
- ▶ Αριστείο για την πιο επιτυχημένη εκστρατεία προϊόντος εξειδικευμένης αγοράς.
- ▶ Αριστείο για την πιο επιτυχημένη εκστρατεία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Αγαπητοί συνάδελφοι, δεσμεύστε τις παραπάνω ημερομηνίες στο ημερολόγιό σας για να μη χάσετε καμία μέρα από το 8^ο Συνέδριο της Ε.Ε.Φα.Μ. Σας υποσχόμαστε τρία παραγωγικά βράδια με συζητήσεις, απαντήσεις και προβληματισμούς για τις εξελίξεις, τις ανατροπές και τα ερωτήματα που απασχολούν όλους μας.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,
Οι Πρόεδροι και τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής
του 8ου Συνεδρίου της Ε.Ε.Φα.Μ.

Γεώργιος Μουτουσίδης

Ιωάννης Βλόντζος

/ Γενικές πληροφορίες

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Marketing
Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό 15451
Τηλ - Fax: 210 6753159
E-mail: eefam@otenet.gr - www.eefam.gr

ΤΟΠΟΣ & ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Το 8^ο Συνέδριο ΕΕΦΑΜ θα διεξαχθεί στις **1-2-3 Φεβρουαρίου 2012** στο **Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών**, Β. Σοφίας & Κόκκαλη - Αθήνα 11521
Τηλ.: 210 7282000 - info@megaron.gr - www.megaron.gr

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ



THEMA Team CONGRESS & EXHIBITION ORGANIZER L.T.D.
Αγ. Κωνσταντίνου 40, Μαρούσι 15124
Εμπορικό Κέντρο «ΑΙΘΡΙΟ» - 1^{ος} Όροφος - Γραφείο Α50-52
ΤΗΛ.: 210 6107213, FAX: 210 6107864
E-mail: info@themateam.gr

ΕΓΓΡΑΦΗ

Η εγγραφή ανέρχεται στα **70 €** και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του Επιστημονικού Προγράμματος
- Τσάντα και έντυπα του Συνεδρίου
- Πρόσκληση για την Επίσημη Δεξίωση
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου η τιμή της εγγραφής επιβαρύνεται με 23% Φ.Π.Α.

Για τα μέλη της Ε.Ε.Φα.Μ., η εγγραφή στο συνέδριο για να θεωρηθεί έγκυρη, θα πρέπει να συνοδεύεται από τακτοποίηση των οικονομικών εκκρεμοτήτων τους στην Ε.Ε.Φα.Μ. (συνδρομές 2010 & 2011, 30€ ανά έτος).

Με ομόφωνες αποφάσεις του Δ.Σ. της Ε.Ε.Φα.Μ. και της Οργανωτικής Επιτροπής του 8^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Marketing, για τους συναδέλφους που λόγω της κρίσης βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, η εγγραφή στο συνέδριο είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι δωρεάν και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του Επιστημονικού Προγράμματος
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης

ΕΚΘΕΣΗ

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων και υπηρεσιών.

ΓΛΩΣΣΑ

Η επίσημη γλώσσα του Συνεδρίου θα είναι η Ελληνική. Θα υπάρχει ταυτόχρονη διερμηνεία από την Αγγλική.

/ Διοικητικό Συμβούλιο ΕΕΦΑΜ

Πρόεδρος:	Γιώργος Καλαφατάκης
Αντιπρόεδρος:	Άννυ Κυριάκη (SANOFI - AVENTIS)
Γεν. Γραμματέας:	Αντώνης Ευαγγελίδης (VIANEX/MSD)
Ταμίας:	Δημήτρης Παλάκας (ROCHE HELLAS)
Μέλη:	Σταύρος Θεοδωράκης (CHIESI HELLAS) Δημήτρης Τσαντές (ALAPIS) Έυη Αθανασίου (PFIZER)
Αναπληρωματικά Μέλη:	Φώτης Ζέκιος (NOVARTIS HELLAS) Κωνσταντίνος Βασιλάκης (ABBOTT) Παναγιώτης Πολίτης (CANA)